

قيادة الابتكار الحكومي (من الفكرة إلى التنفيذ)

المحتويات

الإطار القيادي والاستراتيجي للابتكار

- فهم دور القيادة في بناء وتوجيه الابتكار المؤسسات الحكومية.
- موازنة إستراتيجية الابتكار مع الأهداف الوطنية ورؤية الحكومة.
- تحليل العوامل المساعدة والمعيقة للابتكار في البيئة الحكومية.
- تصميم مؤشرات أداء لقياس الجاهزية للابتكار (KPI).
- التعريف بنماذج الابتكار الحكومي المفتوح والموجه.

تقييم الأفكار وتحويلها إلى مشاريع

- تطبيق معايير صارمة وموضوعية لتقييم جدوى الأفكار المبتكرة.
- بناء دراسة جدوى أولية لتحديد العائد المتوقع والتكلفة.
- استخدام منهجية التفكير التصميمي في تطوير الخدمة.
- آلية تحويل الأفكار الناجحة إلى مشاريع تجريبية صغيرة.
- تحديد الموارد اللازمة لدعم مرحلة التجريب.

تنفيذ وتطبيق المشاريع الابتكارية

- تطبيق منهجيات إدارة المشاريع المرنة لتنفيذ المبادرات الحكومية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بتبني التقنيات والعمليات الجديدة.
- تصميم خطة للتنفيذ والتوسع للمشاريع الناجحة.
- ضمان التكامل بين الحلول المبتكرة والأنظمة الحكومية القائمة.
- التدريب على استخدام الأدوات التقنية المساعدة في الابتكار.

قياس الأثر وضمان الاستدامة

- وضع مؤشرات قياس أداء (مؤشرات KPI) لقياس العائد الاجتماعي والاقتصادي للابتكار.
- قياس رضا المستفيدين من الخدمات المطورة.
- توثيق الدروس المستفادة من المشاريع المبتكرة الناجحة والفاشلة.
- بناء آليات للحكومة تضمن استدامة المبادرات الناجحة.

إدارة التغيير وتطوير الكفاءات

- قيادة التغيير الثقافي في المؤسسة لتقبل الحلول الجديدة.
- إدارة مقاومة الموظفين للابتكارات وتوفير الدعم اللازم.
- تحديد المهارات الجديدة المطلوبة لنجاح الابتكار الحكومي.
- بناء فرق عمل متعددة التخصصات لدفع عجلة الابتكار.
- وضع خارطة طريق واضحة للمراحل للابتكار الحكومي.

لمن هذا النشاط

- قادة القطاع الحكومي والإدارة العليا.
- مدراء مكاتب الابتكار وتطوير الأعمال.
- العاملين في مجال الإستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي.
- العاملين المشاريع الحكومية والإصلاح الإداري.
- مدراء الموارد البشرية.
- العاملين في قطاع قياس الأداء الحكومي.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- بناء ثقافة الابتكار وقيادتها بفعالية وإتقان استخدام التفكير التصميمي لتطوير الخدمات.
- تحديد الرؤية التي تجعل المؤسسة الحكومية رائدة في الإبداع والتطوير.
- منهجية التفكير الموجه لخدمة الجمهور في تطوير الخدمات الحكومية.
- القدرة على تحويل الأفكار المقترحة إلى مشاريع تجريبية صغيرة قابلة للتطبيق.
- قيادة التغيير الثقافي في بيئة العمل لتقبل الأساليب والحلول.
- ضمان استمرارية المبادرات الناجحة وتوسيع نطاق تطبيقها على كل المؤسسة.
- ضمان استدامة المبادرات المبتكرة في العمل الحكومي.

تفاصيل النشاط

التاريخ	1 - 5 فبراير 2026 (دبي)
	26 - 30 إبريل 2026 (الدوحة)
	26 - 30 يوليو 2026 (إسطنبول)
	27 سبتمبر - 1 أكتوبر 2026 (دبي)
	14 - 18 ديسمبر 2026 (أبو ظبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خمس 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر